



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO RIO GRANDE DO SUL – CREA-RS
SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL - ÓRGÃO DE FISCALIZAÇÃO DA ENGENHARIA E DA AGRONOMIA
Rua São Luís, 77 - Fone: (0XX51) 3320.2100 – CEP 90620-170 - Porto Alegre – RS
www.crea-rs.org.br

Anexo I

Edital de Seleção Pública de Projetos de Patrocínio Crea-RS 001/2022 Plano de Trabalho de Patrocínio: Modalidade I - EVENTO

Dados do Proponente

Dados da pessoa jurídica que propõe o projeto e realizará o evento

Razão Social			
CNPJ	Inscrição estadual	Inscrição municipal	
Endereço			Nº
Bairro	Cidade	Estado	CEP
Telefone	Web site	E-mail	
Representante legal			
Cargo	RG	Órgão emissor	CPF
Telefone	Celular	E-mail	
Responsável pelo projeto patrocinado			
Cargo		CPF	
Telefone	Celular	E-mail	
Dados Bancários do Proponente devem ser da mesma pessoa jurídica que propõe o projeto e realizará o evento)			
Titular da conta bancária		CNPJ	
Banco	Agência	Conta Corrente	

Participação

Os grupos I e II, aptos a apresentar projetos e realizar os eventos:

GRUPO I – Associações e organizações profissionais com registro ativo no Crea-RS e homologadas pelo Confea			()
Classificação	Projeto 1º ()	Projeto 2º ()	Projeto 3º ()
COTA	A – R\$ 30 mil ()	B – R\$ 20 mil ()	C – R\$ 15 mil ()
OU			
GRUPO II – Pessoas jurídicas de direito privado sem fins lucrativos			()
Classificação	Projeto 1º ()		
COTA	D – R\$ 10 mil ()		

Adoção de Palestra Institucional

Adoção pelo patrocinado de palestra institucional do Crea-RS, com os seguintes temas:

a) ÉTICA, LEGISLAÇÃO E VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL	()
b) PREENCHIMENTO DE ART E ACERVO TÉCNICO	()
c) QUASE ENGENHEIROS/AGRÔNOMOS, POR ONDE COMEÇAR?!	()
d) Outra palestra, não integrante desta relação, que atenda necessidade específica:	()

Dados do Projeto de Evento

Identificação do objeto do projeto

Identificação do evento Informe o nome do evento, objeto do projeto, incluindo número da edição, se houver			
Período (obrigatório) DD/MM/AA a DD/MM/AA	Local	Cidade	Estado: RS
Descrição () Engenharia () Agronomia () Geociências () Multiprofissional Descreva o evento e suas especificações técnicas			
Formato do evento () Presencial () Híbrido () On-line Evento Híbrido: obrigatória a comprovação de participação na parte presencial de, no mínimo, 20% do público do evento.			
Objetivo Apresente o que se espera alcançar com a realização do evento			
Público-alvo a ser atingido () Profissionais () Docentes () Estudantes () Empresários () Administradores Públicos () Outros Apresente outras informações sobre o público-alvo a ser atingido pelo projeto			
Abrangência do tema () Nacional () Regional () Estadual () Municipal Evento Nacional: obrigatória a comprovação de participantes de, pelo menos, 03 (três) estados de diferentes regiões do país. Evento Regional: obrigatória a comprovação de participantes de 1 (uma) regional (de, pelo menos, 02 (dois) estados da região a que se refere. Descreva a importância do tema em face de sua abrangência para o público-alvo do evento.			
Quantidade estimada de participantes no evento (no total) ()			
Quantidade estimada de palestrantes no evento ()			
Carga horária do evento () horas			

Dados da Organização do Evento

Histórico do evento

Frequência de edições (quantidade de edições realizadas do evento) () edições			
Histórico das últimas três edições (quando houver)			
Itens	Ano - 1	Ano - 2	Ano - 3
Nº palestrantes			
Nº participantes			
Nº empresas expositoras			
Nº visitantes			
Histórico de apoio do Crea-RS às últimas três edições (quando houver)			
Itens	Ano - 1	Ano - 2	Ano - 3
Valor repassado			
Dimensão do estande			
Outras formas de apoio (outras atividades realizadas pelo Crea-RS)			

Programação do Evento

Programação provisória ou definitiva, incluindo as atividades, os temas a serem abordados, os nomes dos palestrantes, e o plano de divulgação do evento (obrigatório)

--

Custo Geral do Evento

Custo total estimado para realização do evento (4.3 do edital: O Crea-RS respeitando os princípios da Administração Pública, deverá limitar o valor de patrocínio a 80% do custo total do projeto, não podendo ultrapassar o valor das cotas apresentadas na Tabela 1 deste Edital, portanto, para a obtenção do recurso integral das Cotas A, B, C e D, os projetos deverão ter custos totais acima de R\$37.5 mil, 25mil, 18.75 mil e 12.5 mil, respectivamente).

Elementos	% sobre o custo total	R\$
Infraestrutura e logística		
Recursos humanos		
Divulgação		
Outros		
Total	100%	

Contrapartidas

Marque um X e detalhe as contrapartidas de comunicação oferecidas ao Crea-RS

A	Tipo de Contrapartida: Imagem-inserção da logomarca e citação ou menção do Crea-RS como Patrocinador				
	Elemento de mídia	Marque X	Item	Detalhamento	Forma de comprovação
1	Peças gráficas impressas de divulgação: adesivos, boletins, cartazes, cartões postais, catálogos, certificados, convites, crachás, programas, revistas ou jornais de circulação interna, publicações, entre outras;		Certificados	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Crachás	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Folders	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Outros	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
2	Peças audiovisuais de divulgação: vídeo do evento, vinheta de abertura, apresentação de slides, making of, documentário, locução, entre outras;		Vídeo do evento	Público para quem será anunciado: Nº de veiculações:	Arquivo digital do item com a exposição da marca do Crea-RS entre os patrocinadores
			Outros	Público para quem será anunciado: Nº de veiculações:	Arquivo digital do item com a exposição da marca do Crea-RS entre os patrocinadores
3	Peças eletrônicas de divulgação: convites eletrônicos, newsletters, e-mail marketing, propaganda referente a hot site do Crea-RS na internet; identificação para visita ao site do Crea-RS na internet, blogs, aplicativos, entre outras;		Convites eletrônicos	Quant: Público para quem será anunciado:	Arquivo digital (<i>print screen</i>) da lista de e-mail enviado e do item com a exposição da marca do Crea-RS entre os patrocinadores.
			Divulgação no site da entidade	Endereço do Site:	Endereço da página com a exposição da marca do Crea-RS entre os patrocinadores. Nº de acessos ao site.
			Outros	Quant: Público para quem será anunciado:	Arquivo digital (<i>print screen</i>) da lista de e-mail enviado e do item com a exposição da marca do Crea-RS entre os patrocinadores.
4	Peças publicitárias de mídias externas, eletrônicas e online		Banners, super banners, half banners, entre outras;	Público para quem será anunciado:	Arquivo digital da imagem (<i>print screen</i>) de cada item contendo a marca do Crea-RS. Informação do sistema acerca do número de cliques realizados. O envio do layout não serve como comprovante.

			Anúncios em jornais, revistas e outros veículos, entre outras;	Quant: Público para quem será anunciado:	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Outdoors, busdoors, mobiliário urbano, painéis de rua, entre outras;	Público para quem será anunciado:	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Anúncios em TV aberta e fechada, entre outras;	Público para quem será anunciado:	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
5	Peças de sinalização		Backdrops	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Testeiras	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Totens	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Outros	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
6	Peças promocionais		Bloco de notas	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Canetas	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Pastas	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
			Outros	Quant: (alinhada ao nº de participantes)	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade
7	Divulgação em redes sociais		Postagens	Nome da rede social: Nº de postagens:	Arquivo digital com imagem (<i>print screen</i>) de cada item contendo a marca do Crea-RS e o número de curtidas. O envio do layout não serve como comprovante.
8	Citação do Crea-RS durante a realização do evento		Citação por mestre de cerimônias	Público para quem será anunciado: Nº de menções:	Arquivo digital de vídeo que comprove o item, citando a marca do Crea-RS entre os patrocinadores ou roteiro do cerimonial. Vídeo deve mostrar a plateia. Informação acerca do público e o número de menções realizadas.
			Citação em entrevistas		Arquivo digital de vídeo que comprove o item, citando a marca do Crea-RS entre os patrocinadores. Informação acerca do entrevistado e o número de entrevistas realizadas.
9	Exibição de vídeo do Crea-RS durante o evento ou exposição		Exibição de vídeo do Crea-RS de, no mínimo, 10 minutos		Arquivo que comprove a exibição
Tipo de Contrapartida: Negocial					
B	Elemento de mídia	Marque X	Item	Descrição	Forma de comprovação

1	Distribuição ou instalação de materiais de divulgação do Crea-RS		Distribuição de material institucional do Crea-RS durante o evento		Arquivo digital de foto que comprove o item.
2	Participação de representantes do Crea-RS no dispositivo de abertura ou de encerramento do evento;		Participação de representante do Crea-RS		Arquivo digital de foto que comprove o item.
3	Cessão de mailing do evento/projeto;		Cessão de mailing com participação do Crea-RS		Arquivo digital de foto que comprove o item.
4	Cessão de convites e inscrições		Cessão de convites e inscrições		Arquivo digital de imagem (<i>print screen</i>) do e-mail ou de foto do ofício assinado pela patrocinada que comprove a cessão dos convites ou inscrições.
5	Cessão ao Crea-RS de estande com infraestrutura adequada		Montagem básica conforme especificação no edital;		Arquivo digital de foto que comprove o item.
Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade					
C	Elemento de mídia	Marque X	Item	Descrição	Forma de comprovação
1	Ações de caráter Social		Doação de produtos ou materiais a instituições de caridade, cooperativas de reciclagem		Declaração da instituição, endereço da página com publicação de matéria ou arquivo digital de fotos ou de vídeo que comprovem o item.
2	Ações de caráter Ambiental		Confecção de material gráfico em papel com certificado/reciclado		Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade ou de aquisição do material gráfico com descrição do papel com certificado / reciclado.
			Comprovação do gerenciamento dos resíduos gerados pelo Proponente no ato do objeto do projeto, sendo a correta separação dos resíduos orgânicos e recicláveis, bem como sua destinação ambientalmente adequada, quando couber.		Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a ação.

Anexos

1	Arte do material de divulgação do evento (se houver)
2	Outros

Local e Data

Assinatura do representante(s) legal(is) do proponente