



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO RIO GRANDE DO SUL – CREA-RS
SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL - ÓRGÃO DE FISCALIZAÇÃO DA ENGENHARIA E DA AGRONOMIA
Rua São Luís, 77 - Fone: (0XX51) 3320.2100 – CEP 90620-170 - Porto Alegre – RS
www.crea-rs.org.br

Anexo II

Edital de Seleção Pública de Projetos de Patrocínio Crea-RS 001/2022 Plano de Trabalho de Patrocínio: Modalidade II - PUBLICAÇÃO

Dados do Proponente

Dados da pessoa jurídica que propõe o projeto e realizará o evento

Razão Social			
CNPJ	Inscrição estadual	Inscrição municipal	
Endereço			Nº
Bairro	Cidade	Estado	CEP
Telefone	Web site	E-mail	
Representante legal			
Cargo	RG	Órgão emissor	CPF
Telefone	Celular	E-mail	
Responsável pelo projeto patrocinado			
Cargo		CPF	
Telefone	Celular	E-mail	
Dados Bancários do Proponente devem ser da mesma pessoa jurídica que propõe o projeto e realizará o evento)			
Titular da conta bancária		CNPJ	
Banco	Agência	Conta Corrente	

Participação

Os grupos I e II, aptos a apresentar projetos e realizar os eventos:

GRUPO I – Associações e organizações profissionais com registro ativo no Crea-RS e homologadas pelo Confea			()
Classificação	Projeto 1º ()	Projeto 2º ()	Projeto 3º ()
COTA	A – R\$ 30 mil ()	B – R\$ 20 mil ()	C – R\$ 15 mil ()
OU			
GRUPO II – Pessoas jurídicas de direito privado sem fins lucrativos			()
Classificação	Projeto 1º ()		
COTA	D – R\$ 10 mil ()		

Dados do Projeto de Publicação

Identificação do objeto do projeto

Identificação da publicação Informe o nome da publicação, objeto do projeto, incluindo o número da edição, se houver.
Data em que o livro/revista estará pronto(a) para distribuição (DD/MM/AA)
Descrição e Sinopse () Engenharia () Agronomia () Geociências () Multiprofissional Apresente sinopse de, no mínimo, 30 (trinta) linhas sobre o conteúdo a ser publicado e que será analisado pela área técnica.
Objetivo

Apresente o que se espera alcançar com a publicação		
Público-alvo a ser atingido () Profissionais () Docentes () Estudantes () Empregados () Administradores Públicos () Outros Apresente outras informações sobre o público-alvo a ser atingido pelo projeto		
Tipo de publicação () Livro, capa dura, mínimo de 152 páginas, em cores. () Livro, mínimo 76 páginas em cores. () Livro, mínimo 76 páginas em preto e branco. () Revista com, no mínimo, 64 páginas, em cores. () Revista com, no mínimo, 24 páginas, em cores.		
Formato de publicação () Impresso e Digital () Digital () E-book		
Quantidade de exemplares a serem impressos, se for o caso ()		

Plano de Distribuição da Publicação

Plano de Distribuição da Publicação	
Identificação da(s) instituição(ões) que receberá (ão) os exemplares	Nº Exemplares

Custo Geral da Produção da Publicação

Custo total estimado para realização da publicação (4.3 do edital: O Crea-RS respeitando os princípios da Administração Pública, deverá limitar o valor de patrocínio a 80% do custo total do projeto, não podendo ultrapassar o valor das cotas apresentadas na Tabela 1 deste Edital, portanto, para a obtenção do recurso integral das Cotas A, B, C e D, os projetos deverão ter custos totais acima de R\$37.5 mil, 25mil, 18.75 mil e 12.5 mil, respectivamente).

Elementos	% sobre o custo total	R\$
Diagramação		
Impressão		
Divulgação		
Outros		
Total	100%	

Contrapartidas

Marque um X e detalhe as contrapartidas de comunicação oferecidas ao Crea-RS

Tipo de Contrapartida: Imagem-inserção da logomarca e citação ou menção do Crea-RS como Patrocinador					
A	Elemento de mídia	Marque X	Item	Detalhamento	Forma de comprovação
1	Publicação patrocinada		Inserção da logomarca do Crea-RS na capa da publicação		Arquivo digital de fotos do item. O envio do layout não serve como comprovante.
			Inserção da logomarca do Crea-RS na contracapa da publicação		Arquivo digital de fotos do item. O envio do layout não serve como comprovante.
2	Peças eletrônicas de divulgação		E-mail marketing	Quant: Público para quem será anunciado:	Arquivo digital (print screen) da lista de e-mail enviado e do item com a exposição da marca do Crea-RS entre os patrocinadores. O envio do layout não serve como comprovante.
			Divulgação no site da entidade	Site:	Endereço da página com a exposição da marca do Crea-RS entre os patrocinadores. Nº de acessos ao site.

3	Divulgação em redes sociais		Postagens	Nome da rede social: Nº de postagens	Arquivo digital (<i>print screen</i>) de cada item contendo a marca do Crea-RS e o número de curtidas. O envio do layout não serve como comprovante.
Tipo de Contrapartida: Negocial					
B	Elemento de mídia	Marque X	Item	Descrição	Forma de comprovação
1	Cessão de exemplares da publicação patrocinada		Cessão de exemplares impressos	Quant:	Arquivo digital de imagem (<i>print screen</i>) do e-mail ou de foto do ofício assinado pela patrocinada que comprove a cessão e o envio de, no mínimo, 30 (trinta) exemplares.
2	Inserção de anúncio do Crea-R, página dupla ou em 1 página, na publicação patrocinada		Inserção de anúncio do Crea-RS na publicação patrocinada, em caso de revista.		Exemplar original da publicação
3	Inserção de texto institucional do Crea-RS		Inserção de texto institucional do Crea-RS		Exemplar original da publicação
Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade					
C	Elemento de mídia	Marque X	Item	Descrição	Forma de comprovação
1	Ações de caráter Ambiental		Confecção de material gráfico em papel com certificado/reciclado		Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade ou de aquisição do material gráfico com descrição do papel com certificado / reciclado.

Anexos

1	Arte do material de divulgação da publicação (se houver)
2	Outros

Local e Data

Assinatura do representante(s) legal(is) do proponente