

# Oportunidades para Captação de Recursos



# Palestrante

## **SCHIRLEY KARINE FISCHER** – Coordenadora de Projetos

Consultora, atuando em Elaboração de Projetos e Captação de Recursos, junto a órgãos públicos, privados e terceiro setor. Com experiência em Elaboração de Projetos, Captação de Recursos e Convênios. Graduada em Ciências Biológicas, atua em Leis de Incentivo Fiscal, Gestão de Convênios, no cadastro de proposta, execução de convênios e prestação de contas no Setor Público, Privado e Terceiro Setor, além de ministrar cursos nas respectivas áreas. É assessora e consultora de projetos, ministrante de cursos em captação de recursos (SICONV, SIGEF, Leis de Incentivo Fiscal -Cultura, Esporte, PRONON e PRONAS- e elaboração de projetos para mais diversos potenciais doadores). Atua como gerente de Projetos dando suporte a Prefeituras, Entidades e Pessoas Físicas. Possui aperfeiçoamento pelo Ministério da Cultura/SENAC, em Elaboração e Gestão de Projetos Culturais, Empreendimentos Criativos e pelo ENAP – Escola Nacional de Administração Pública. É Membro ABCR – Associação Brasileira de Captadores de Recursos.



*“Recursos existem, o que faltam são bons projetos”  
(Ricardo Falcão)*



# Para que elaborar PROJETOS?



- **CAPTAR RECURSOS**
- **ENFRENTAR PROBLEMAS DE FORMA ORGANIZADA, ÁGIL E PRÁTICA**
- **MOBILIZAR O COMPROMISSO COLETIVO**
- **FORTALECER A PARTICIPAÇÃO SOCIAL**

# Elaboração de Projetos

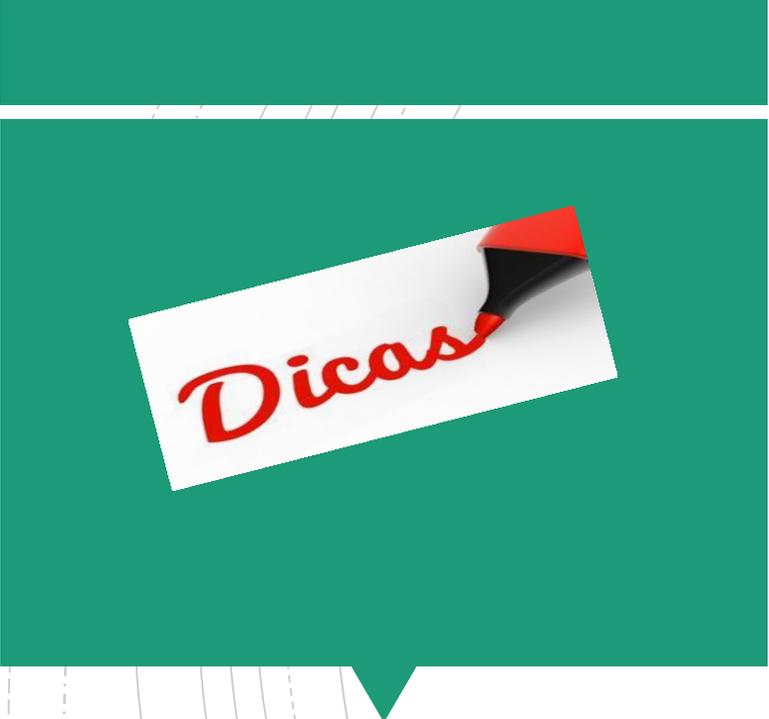
## O que é um Projeto?

É um conjunto de elementos que expressam o propósito de atuar sobre uma determinada realidade, caracterizada a partir da análise de um contexto, mediante decisões normativas, de obras ou de serviços, com vistas ao equacionamento de um problema ou ao atendimento de necessidades de um grupo ou entidade.



## DOMINAR O AMBIENTE DO PROJETO

Tenha cuidado para que seu projeto tenha diretrizes específicas, seja detalhado, porém objetivo quanto ao fim proposto. Certifique-se que o ambiente é propício para a execução, com tempo e valores bem definidos dentro do contexto do local. **Analise junto ao público alvo se é isso que realmente eles desejam.**



*Dicas*

**1) Alinhamento às Diretrizes:** Alinhamento aos objetivos e ao foco da administração pública através do PPA – Plano Plurianual e/ou do Planejamento Estratégico da entidade.

**2) Relevância Social:** apresenta diagnóstico social que justifique a sua atuação e o grau de importância e abrangência em relação ao atendimento das necessidades e prioridades da comunidade para a inclusão social e/ou a importância do projeto para o município/estado.



*Dicas*

**3) Viabilidade:** dispõe de equipe técnica, capacidade operacional e institucional viáveis em relação ao objetivo proposto, contando com outros recursos financeiros próprios ou de parceiros.

**4) Potencial de Continuidade:** contar com parcerias de outros setores/empresas ou desenvolve alternativas para a manutenção/continuidade do projeto.



**5) Interação com Políticas Públicas:** atende a uma agenda local, regional ou nacional.

**6) Avaliação de Processos e Resultados:** apresenta indicadores para o monitoramento e avaliação do processo e dos resultados;

**7) Comunicação:** prevê um plano de comunicação que inclui como contrapartida a divulgação da marca de seu parceiro privado e/ou público.

# Estrutura de um Projeto



- Título;
- Resumo
- Identificação da Instituição/proponente;
- Justificativa;
- Objetivo Geral;
- Objetivos Específicos;
- Público Alvo
- Metodologia;
- Cronograma Físico-financeiro;
- Orçamento;
- Monitoramento e Avaliação;
- Anexos (fotos, clipagens, documentos, etc.)

# O QUE CARACTERIZA UM PROJETO?

- Ter começo meio e fim;
- Ser claro, objetivo e conciso;
- Ter parcerias;
- Ser auto sustentável;
- Ter objetivos quantificáveis;
- Ter orçamento real.



## Anexos de um projeto...

- **Tenha sempre em dia os seguintes documentos:**
  - 1. Estatuto Social e todas as alterações autenticadas;
  - 2. Ata de Posse atualizada;
  - 3. Documentos autenticados (RG/CPF/Comprovante de Endereço) do Presidente e Tesoureiro;
  - 4. Certidões Negativas de Débito – Federal, Estadual, Municipal, FGTS e Trabalhista;
  - 5. Cartão CNPJ;
  - 6. Comprovante de Endereço da Entidade;
  - 7. Portfólio atualizado, com todas as atividades executadas;

## Aspectos Relevantes...

- Peça recomendações aos seus investidores quando do termino de um projeto.
- Documente sempre seu projeto com fotos (por ex. making off).
- Justifique seu projeto através de estatísticas, tabelas, reportagens, gráficos.
- Tenha sempre o currículo atualizado da equipe formada para a execução do projeto.
- *LEMBRETE: Documentação mínima, mas cada Edital precisa ser lido com atenção para verificar toda documentação necessária.*

# Lembretes...

- É imprescindível ultrapassarmos a lógica da dependência;
- Tão importante quanto conquistar parceiros e financiadores, é mantê-los;
- Não basta elaborar um bom projeto, é preciso elaborar um projeto viável de execução e passível de avaliação e aprovação;
- Faça uma leitura ATENTA do Edital, para verificar todas as permissões;



Importante!



# Gestão do Projeto

**Você teve seu projeto aprovado? E agora?**

Após aprovação do projeto e a celebração do instrumento de contratualização entre conveniente e concedente, o primeiro passo é rever o cronograma físico-financeiro, agora sim precisamos nos organizar em tempo e espaço, bem como precisamos nos organizar para as devidas aquisições e contratações em conformidade com o apresentado no projeto.



# Aquisições e Contratações

A partir do momento que você celebrou o instrumento você precisa dar início a execução de seu projeto, então você precisa atentar para todas as aquisições e contratações necessárias para a garantia da execução.

Seu projeto foi aprovado com base em uma planilha orçamentária, então analise esta planilha e inicie o processo de compras e contratações.

Para a **Administração Pública Direta**, existe a necessidade de um processo de compra regido pela Lei 8.666/1993 a qual institui normas para licitações e contratos da Administração Pública. Para **Administração Pública Indireta** e **Pessoas Físicas** o Edital e ou a Lei que normatiza a Fonte de Financiamento, vai descrever sobre.

***Dica de Site para Consulta de Valores:***

<http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php>

<https://paineldepesos.planejamento.gov.br/>

# Prestação de Contas

---

Cada Edital, Programa ou Fonte vai trazer as normativas para Prestação de Contas.

Atente para:

- ✓ Contratos;
- ✓ Notas Fiscais;
- ✓ Relatórios Parciais;
- ✓ Relatórios de cumprimento de objeto;
- ✓ Relatórios de monitoramento e avaliação;
- ✓ Fotos e outros documentos que promovem a execução do projeto.



## CAPTAÇÃO DE RECURSOS



**Captação** ou **mobilização de recursos** é um termo utilizado para descrever um leque de atividades de geração de recursos realizadas por organizações sem fins lucrativos em apoio à sua finalidade principal, independente da fonte ou do método utilizado para gerá-los.

Mobilizar recursos não diz respeito apenas a assegurar recursos novos ou adicionais, mas também à **otimização (como fazer melhor uso) dos recursos existentes (aumento da eficácia e eficiência dos planos)**; à conquista de novas parcerias e à obtenção de fontes alternativas de recursos financeiros.



**COMO EU COMEÇO?**





# FONTES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



# Responsabilidade Social



- **A responsabilidade social** ocupa cada vez mais espaço na agenda das empresas e por meio dela, conseguimos iniciar nossa caminhada para a Captação de Recursos.

## Crescimento contínuo do engajamento das empresas em ações sociais

O Investimento Social **Corporativo** tem sido impulsionado nos últimos 20 anos. A participação e o nível de contribuição tem crescido muito.

Dados do IPEA:

- **59%** das 782 mil empresas pesquisadas (462 mil) realizam algum tipo de investimento social;
  - **39%** das 462 mil empresas têm intenção de ampliar.

No Brasil, o investimento Social Corporativo tem crescido, porém ainda não se tem esta “cultura”, nem existem estatísticas regulares sobre o Investimento Social Privado.

**Representa 0,3% do PIB do Brasil. Média dos outros países 0,8%.**

## **MOTIVOS ??**

**Esforços são isolados - Relação com receptor termina na doação –**

**Falta prioridade –**

**Falta controle e avaliação - Faltam profissionais - Falta eficiência e eficácia**

# Algumas empresas....

Porto Alegre AES Sul –  
Distribuidora  
Gaúcha de  
Engenharia S/A

Alto Feliz IMOBRÁS INDUSTRIA DE  
MOTORES ELÉTRICOS LTDA

Agudo Cooperativa de Crédito de  
Livre Admissão de  
Associados Centro Serra –  
SICREDI Centro Serra RS

Arroio do Meio Bremil Indústria de  
Produtos  
Alimentícios Ltda

Arroio do Meio Bremil Indústria de  
Produtos  
Alimentícios Ltda

Almirante Tamandaré do Sul Laticínio Deale LTDA

Alvorada Intersul  
Distribuidora de  
produtos  
veterinários Ltda.

Anta Gorda Diamaju Agrícola  
Ltda.

Antônio Prado Elliottiis do Brasil  
Indústria Moveleira  
Ltda.

Antônio Prado Viprado Indústria e  
Comércio de Vidros  
Ltda.

Arroio do Meio Industria De  
Comercio De  
Produtos De  
Limpeza Girando  
Sol Ltda

Bento Gonçalves CONGRESUL  
ENGENHARIA LTDA

Bento Gonçalves CONGRESUL  
ENGENHARIA LTDA

Bento Gonçalves CONGRESUL  
ENGENHARIA LTDA

Bento Gonçalves L N F LATINO  
AMERICANA  
CONSULTORIA,  
ASSESSORIA E  
IMPORTACAO LTDA

## Dicas...

- **Importante pesquisar o site da Empresa para conhecer sua Política sobre Responsabilidade Social!!!**
- **Site para conhecer algumas empresas do Rio Grande do Sul:**
- [http://sistemas.cultura.gov.br/tmp/sc\\_pdf\\_20201123104725\\_144\\_conIncentivadorUFMunicipio.pdf](http://sistemas.cultura.gov.br/tmp/sc_pdf_20201123104725_144_conIncentivadorUFMunicipio.pdf)

*Anota Aí* 

Você também pode buscar patrocínio em Produtos/Serviços para seus Projetos. Veja alguns exemplos:

CONHEÇA A AZUL

## Parcerias

Veja informações, parceiros, releases e fotos.



### Azul Linhas Aéreas Brasileiras

Todo apoio às parcerias institucionais da Azul é feito com permuta de passagens por meio do canal [parcerias@voeazul.com.br](mailto:parcerias@voeazul.com.br).

Somente as propostas enviadas para esse e-mail e que estiverem alinhadas com esta política serão avaliadas.

O prazo de resposta é de até 15 dias após o envio. Ressaltamos que a efetivação da parceria só acontecerá mediante contrato assinado pelas partes.

A companhia reserva-se ao direito de aceitar ou negar qualquer proposta de acordo com seus interesses no momento.

<https://www.voeazul.com.br/conheca-a-azul/parcerias>

### TRAMONTINA

Bem vindo(a) à área de envio de propostas de patrocínio e apoio de marketing. Aqui você poderá encaminhar sua solicitação diretamente para análise da Tramontina. Para continuação desta etapa, deverá ser selecionada uma das opções abaixo:

- Projetos incentivados
- Pesquisas
- Participação em feiras Nac.
- Participação em feiras Int.
- Serviço de Traduções
- Novos produtos
- Parceria com Influenciadores
- Patrocínios diversos
- Propostas de mídias
- Doação de produtos/brindes
- Empréstimo de produtos/permuta
- Fornecedores/Serviços
- Licenciamentos
- Outros

Avançar 

<https://www.tramontina.net/gas/ua/r/patrociniomarketing>

*Anota Aí* 

Você também pode buscar patrocínio em sua cidade ou Comarca. Veja alguns exemplos:

- *Recursos advindos de Multas podem ser captados para seus Projetos. O PROCON do seu município pode ser um parceiro;*
- *Fórum também pode ter algum eventual recurso disponível, advindo de Multas para destinação em Projetos. Converse com a Comarca, estabeleça este contato para futuras parcerias.*
- *Importante apresentar seus projetos, mesmo sem uma DEMANDA INDUZIDA, pois algum fruto pode gerar desta conversa.*
- *Lembre-se de fazer parcerias também com Empresas, Associações, Universidades, visando a captação de serviços para seus associados;*

{ QUEM NÃO É VISTO NÃO É LEMBRADO! }

# *Financiamento Coletivo*

**Financiamento Coletivo**, que consiste na obtenção de capital para iniciativas de interesse coletivo através da agregação de múltiplas fontes de financiamento, em geral pessoas físicas interessadas na iniciativa. O termo é muitas vezes usado para descrever especificamente ações na Internet com o objetivo de arrecadar dinheiro para diversas iniciativas, pequenos negócios, iniciativas de software livre, filantropia e ajuda a regiões atingidas por desastres, entre outros.

Ex.:

<http://www.kickante.com.br> ;

<http://www.catarse.me/pt>;

<https://www.vakinha.com.br/>

# Associações relacionadas à Captação de Recursos...

AFP- Association of Fundraising Professional - [www.afpnet.org/](http://www.afpnet.org/)

**ABCR – Associação Brasileira de Captadores de Recursos – [www.captacao.org/](http://www.captacao.org/)**

CASE – Council for Advancement and Support of Education - [www.case.org/](http://www.case.org/)

NSFRE – National Society of Fund Raising Executives - [www.nsfre.org/](http://www.nsfre.org/)

AFC - Association of Fundraising Consultants - [www.afc.org.uk/](http://www.afc.org.uk/)

ACEVO - Association of Chief Executives of Voluntary Organisations -  
[www.acevo.org.uk/](http://www.acevo.org.uk/)

APC - Association of Philanthropic Counsel - [www.apcinc.org/](http://www.apcinc.org/)

# Associações relacionadas à Captação de Recursos...

CAF - Charities Aid Foundation - [www.cafonline.org/](http://www.cafonline.org/)

CC – Charity Commission - [www.charity-commission.gov.uk](http://www.charity-commission.gov.uk)

DSC – Directory of Social Change - [www.dsc.org.uk/](http://www.dsc.org.uk/)

EFA – European Fundraising Association - [www.efa-net.eu/](http://www.efa-net.eu/)

FVA - Fundraising Verband Austria - [www.fundraising.at](http://www.fundraising.at)

Giving Institute - [www.givinginstitute.org/](http://www.givinginstitute.org/)

Belgian Fundraisers Network, Belgian Association for Ethical Fundraising

ISOBRO - The Danish Fundraising Council - [www.isobro.dk](http://www.isobro.dk)

VaLa - Association for Responsible Donations, Finnish Fundraising Association (Finlandia)

# Associações relacionadas à Captação de Recursos...

Association Française des Fundraisers - [www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr)

Deutscher Fundraising Verband e.V. - [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de)

ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser - [www.assif.it](http://www.assif.it)

NGF - Dutch Fundraisers Association (Netherlands)

VFI - Association of Fundraising Organisations - [www.vfi.nl](http://www.vfi.nl)

FIO - Forum for Innsamlingsorganisasjoner (Norwegian Fundraising Association)  
[www.friorg.no](http://www.friorg.no)

Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu (Polish Fundraising Association)  
[www.fundraising.org.pl](http://www.fundraising.org.pl)

# Associações relacionadas à Captação de Recursos...

Asociación Española de Fundraising - [www.profesionalesfundraising.org](http://www.profesionalesfundraising.org)

Swedish Fundraising Council (FRII) - [www.frii.se](http://www.frii.se)

Swedish Fundraisers - [www.swedishfundraisers.se](http://www.swedishfundraisers.se)

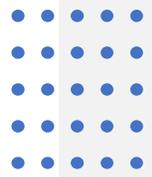
Swissfundraising - [www.swissfundraising.org](http://www.swissfundraising.org)

Institute of Fundraising - [www.institute-of-fundraising.org.uk](http://www.institute-of-fundraising.org.uk)

Institute of Professional Fundraising - [www.fundraiser.org.ua](http://www.fundraiser.org.ua)

NCVO – National Council for Voluntary Organisations - <http://www.ncvo-vol.org.uk/>

The Resource Alliance - [www.resource-alliance.org/](http://www.resource-alliance.org/)



# Agentes Bilaterais

Os governos nacionais de países como o Canadá, a França e os EUA, entre outros, disponibilizam auxílio entre si com vistas ao desenvolvimento. Um dos mecanismos utilizados são acordos de cooperação técnica internacional, intermediados pelos escritórios ou as agências de cada governo nos outros países. A implementação e negociação dos programas e projetos é feita de acordo com os acordos assinados pelo Brasil em âmbito internacional.

# Alemanha

## Área de Desenvolvimento Regional Integrado

- **Programas para população de Baixa Renda Rural** (pequenos agricultores) e **urbana**, apoiando tanto o **desenvolvimento urbano** quanto as atividades de microempresários e trabalhadores autônomos.
- **Programa de Indústria** - visando o aumento da produtividade e competitividade das Pequenas e Médias Empresas Industriais.
- **Programa de Gestão do Meio Ambiente Urbano e Industrial** - apoiando projetos do setor florestal e de gestão do meio ambiente urbano e industrial





---

### **Fundo para Estudos e Técnicos ("Pool" de Peritos)**

Consultorias de curto prazo (até 12 meses) nas mesmas áreas prioritárias dos projetos

*Modalidade da Cooperação:* Vinda de Peritos

### **Serviço Alemão de Cooperação Técnica e Social (DED)**

Saúde, Organização Comunitária, Capacitação Profissional, Agricultura e Relações de Gênero.

*Modalidade da Cooperação:* Vinda de Cooperantes (em projetos de menor porte)

***Contato:* <https://brasil.diplo.de/br-pt/representacoes/portoalegrept>**

# Canadá

**Questões de Gênero** (Fundo de Gênero Brasil/Canadá) *Modalidade da Cooperação: Projetos (de menor porte)*

**Meio Ambiente; Saúde; Social (Educação, Direitos Humanos).**  
*Modalidade da Cooperação: Projetos*

- **Contato:**
- **E-mail:** canadahonconpoa@gmail.com
- **Website:** [www.canadainternational.gc.ca/brazil-bresil/](http://www.canadainternational.gc.ca/brazil-bresil/)



# Espanha

---

Atende:

Meio Ambiente;

Infraestrutura (desenvolvimento profissional, turismo, agricultura etc.) e Administração Pública

*Modalidade da Cooperação:* Projetos e Atividades

**Contato:**

[http://www.exteriores.gob.es/Consulados/PORTOAL  
EGRE/es/Paginas/inicio.aspx](http://www.exteriores.gob.es/Consulados/PORTOALEGRE/es/Paginas/inicio.aspx)



# França

---

Atende:

**Administração Pública, Agricultura, Políticas e Dinâmicas Urbanas, Meio Ambiente e Saúde.**

*Modalidade da Cooperação: Projetos*

**Contato:**

<https://www.afpoa.com.br/servicos/consulado>



# Itália

---

Atende:

**Agricultura; Indústria; Meio Ambiente; Saúde; Social.**

*Modalidade da Cooperação:* Projetos (implementados por meio de ONGs italianas).

**Contato:**

<https://www.google.com/search?q=consulado+italia+no+porto+alegre+rs&oq=consulado+italia+porto+a&aqs=chrome.1.69i57j0i10l7.4787j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>



# Japão

---

Atende:

Agricultura, Indústria, Meio Ambiente, Saúde, Transporte e Energia.

Doação Isolada de Equipamentos, Projeto, Miniprojeto, Cooperação de Pesquisa, Programa de Treinamento para Terceiros Países e Estudos para o Desenvolvimento.

*Modalidade da Cooperação:* Treinamento no Japão, Vinda Isolada de Peritos e PROJETOS

**Contato:** [https://www.curitiba.br.emb-japan.go.jp/itpr\\_pt/00\\_000035.html](https://www.curitiba.br.emb-japan.go.jp/itpr_pt/00_000035.html)



# Instituições multilaterais de financiamento

A Organização das Nações Unidas (ONU) e suas muitas agências, o Banco Mundial e os bancos regionais de desenvolvimento, são todos exemplos de instituições multilaterais interessadas em fortalecimento institucional e financiamento de programas e projetos. Todos têm critérios e diretrizes para financiamento à disposição do público e valores relativamente grandes para investir. De fato, os valores são muitas vezes tão grandes que apenas as organizações maiores e mais estruturadas podem estar com condições de qualificar para conseguir seu apoio.

Existem valores reembolsáveis e não reembolsáveis.

# *BID - Banco Interamericano de Desenvolvimento*

As áreas atuais de intervenção do Banco incluem três desafios de desenvolvimento – inclusão social e equidade, produtividade e inovação e integração econômica – e três temas transversais – igualdade de gênero e diversidade, mudança climática e sustentabilidade do meio ambiente, e capacidade institucional do Estado e Estado de direito



# OPAS - Organização Pan-Americana de Saúde

Setores beneficiados: Saúde pública; Defesa da Saúde Animal. Modalidade de Cooperação: Projetos nacionais, Projetos regionais, Missões Técnicas, Seminários.



*UNESCO - Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura*

Setores beneficiados:

Educação;

Ciências humanas;

Desenvolvimento Cultural ;

Comunicação e Informação.

- Modalidade de Cooperação: Projetos.



## *UNICEF - Fundo das Nações Unidas para a Infância*

Setores beneficiados:

Proteção e Sistema de Garantias;

Redução das Disparidades;

Políticas Públicas;

Cultura pela Cidadania da Criança.

- Modalidade de Cooperação: Projetos



# GIFE

---



A Rede GIFE é marcada pela diversidade de seus associados, tanto na origem – podendo ser empresarial, familiar, independente ou uma organização comunitária – quanto em seus temas e formas de atuação. São atualmente 160 associados que, somados, investem por volta de R\$2,9 bilhões por ano na área social, operando projetos próprios ou viabilizando os de terceiros.

<https://gife.org.br/quem-somos-gife/>



*Anota Aí* 

Todas as instituições financiadoras (fontes) apresentadas neste Módulo têm relação direta com **os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Então, ao apresentar um projeto a qualquer destas fontes, reporte-se a **Agenda 2030**.





# Busca de oportunidades ...

Prosas, é uma plataforma na internet que reúne informações de Editais que estão em aberto para recebimento de projetos.

<https://prosas.com.br/editais>

CULTURA



Lei de Incentivo a Cultura

---

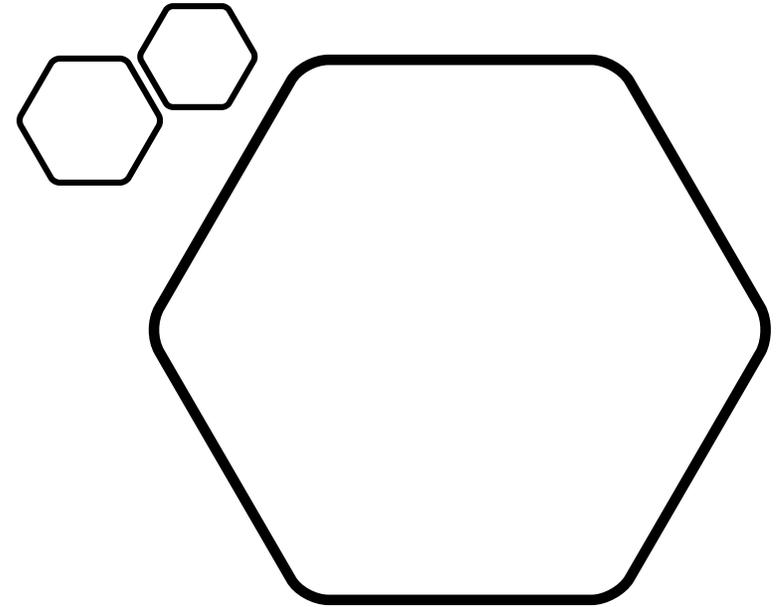
# Legislação

A Lei Federal nº 8.313, do dia 23 de dezembro de 1991, a qual institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) cria mecanismos de incentivo que permite aos investidores apoio a projetos culturais, tal investimento pode ocorrer na forma de doação ou patrocínio, e neste cenário o investidor, além de deduzir o investimento do seu imposto de renda, contribui para a cultura do nosso país e ainda fortalece sua marca.

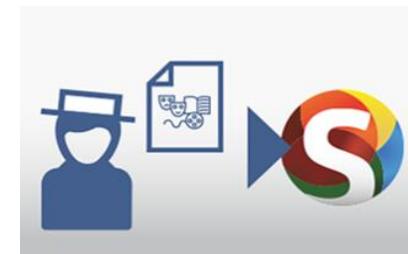


# PRONAC

Canaliza recursos para o desenvolvimento do setor cultural, com as finalidades de: estimular a produção, a distribuição e o acesso aos produtos culturais (CDs, DVDs, espetáculos musicais, teatrais, de dança, filmes e outras produções na área Audiovisual, exposições, livros nas áreas de Ciências Humanas, Artes, jornais, revistas, cursos e oficinas na área cultural, etc); proteger e conservar o patrimônio histórico e artístico; estimular a difusão da cultura brasileira e a diversidade regional e étnico-cultural, entre outras.



# Leis de Incentivo Fiscal...



***Lei de Incentivo a Cultura* – ( [www.cultura.gov.br](http://www.cultura.gov.br) ) - Lei 8.313, de 23.12.91 – Prazo de envio de Propostas: 01/02 a 30/11 de cada ano.**

Os projetos são elaborados pelo proponente e enviados ao MINC que enquadra no art. 18 ou art. 26.

**Quem pode ser proponente:**

- Pessoas físicas com atuação na área cultural (artistas, produtores culturais, técnicos da área cultural etc);
- Pessoas jurídicas públicas de natureza cultural da administração indireta (autarquias, fundações etc);
- Pessoas jurídicas privadas de natureza cultural, com ou sem fins lucrativos, (empresas, cooperativas, fundações, ONGs, Organizações Sociais, etc)

**Quem pode apoiar:**

**Pessoas Físicas: até 6% do imposto devido**

**Pessoas Jurídicas: até 4% do Imposto devido. (Lucro Real)**



## Exemplos de despesas administrativas:

I - material de consumo para escritório;

II - locação de imóvel durante a execução do projeto a fim de abrigar exclusivamente atividades administrativas;

III - serviços de postagem e correios;

IV - transporte e insumos destinados a pessoal administrativo;

V - contas de telefone, água, luz ou de internet, durante a execução do projeto; VI - pagamentos de pessoal administrativo e demais atividades-meio do projeto cultural, bem como os respectivos encargos sociais, trabalhistas e previdenciários, exceto se expressamente considerados como indispensáveis à execução das atividades-fim do projeto; e

VII - outras despesas com bens e serviços não diretamente relacionadas à atividade finalística do projeto, desde que pertinentes ao seu objeto.

- **OUTRAS DESPESAS**

- Artes cênicas;
- Livros de valor artístico, literário ou humanístico;
- Música erudita ou instrumental;
- Exposições de artes visuais;
- Doações de acervos para bibliotecas públicas, museus, arquivos públicos e cinematecas, bem como treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para a manutenção desses acervos;
- Produção de obras cinematográficas e videofonográficas de curta e média metragem e preservação e difusão do acervo audiovisual;
- Preservação do patrimônio cultural material e imaterial;
- Construção e manutenção de salas de cinema e teatro, que poderão funcionar também como centros culturais comunitários, em municípios com menos de cem mil habitantes.

# Dicas



Faça a Leitura dos Anexos da IN 2/2019, em especial aos Projetos Enquadrados no Art. 18 e CNAE's específicos para protocolo de Projetos.

---

# Leituras recomendadas

Lei 8.313 de 23 de dezembro de 1991 - Restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.

Instrução Normativa 02/2019.



# Sites relacionados

Portal do Governo Federal

<http://leideincentivoacultura.cultura.gov.br/>

Acesso ao Versalic (cadastro de proponente e de projeto)

<http://salic.cultura.gov.br/autenticacao/index/index>

Pesquisa de Projetos

<http://versalic.cultura.gov.br/#/home>

Pesquisa Incentivadores

<http://sistemas.cultura.gov.br/salicnet/Salicnet/Salicnet.php>



# Exemplos de Projetos

## FAZENDA BOM RETIRO - OLIVEIRA/MG - I FASE - ELA...

PRONAC: 203992	Segmento: Preservação de Patri...	Área: Patrimônio Cultural
Proponente: FRANCISCO AUGUSTO VARGAS DE R...	CPF/CNPJ: ***.685.266-**	
Data: 21/12/2020 - 21/12/2021	Município: Oliveira, MG	
Valor Proposta: R\$ 198.295,86	Valor Captado: R\$ 0,00	

► RESUMO

 VER PROJETO

## Exposição da Arquitetura Latino Americana

PRONAC: 203464	Segmento: Exposição de Artes ...	Área: Artes Visuais
Proponente: JUSELE DE JESUS SA : PRODUCAO E P...	CPF/CNPJ: 21.051.433/0001-46	
Data: 13/07/2021 - 22/08/2021	Município: Rio de Janeiro, RJ	
Valor Proposta: R\$ 1.175.238,33	Valor Captado: R\$ 0,00	

► RESUMO

 VER PROJETO

## ESPAÇOS SONOROS: música e arquitetura no Rio

PRONAC: 203353	Segmento: Exposição de Artes ...	Área: Artes Visuais
Proponente: Instituto Musica Brasilis	CPF/CNPJ: 11.024.672/0001-53	
Data: 01/02/2021 - 31/12/2021	Município: Rio de Janeiro, RJ	
Valor Proposta: R\$ 993.098,57	Valor Captado: R\$ 0,00	

► RESUMO

 VER PROJETO

## Cultura e Arquitetura no Congresso da UIA

PRONAC: 203310	Segmento: Livros ou obras de re...	Área: Humanidades
Proponente: EUNICE RAUEN VIANNA	CPF/CNPJ: ***.437.809-**	
Data: 01/04/2020 - 31/08/2021	Município: Curitiba, PR	
Valor Proposta: R\$ 199.906,83	Valor Captado: R\$ 0,00	

► RESUMO

 VER PROJETO

## MEMORIAL DA ARQUITETURA DE OLIVEIRA

PRONAC: 202676	Segmento: Preservação de Patri...	Área: Patrimônio Cultural
Proponente: MARIA CONCEICAO PINHEIRO DE C...	CPF/CNPJ: ***.486.036-**	
Data: 04/09/2020 - 04/09/2021	Município: Oliveira, MG	
Valor Proposta: R\$ 195.737,04	Valor Captado: R\$ 0,00	

► RESUMO

 VER PROJETO

## 73/23-- 50 Anos de Arquitetura, Desenho e Palavra - wo...

PRONAC: 202401	Segmento: Ações de formação e...	Área: Humanidades
Proponente: CLARICE DE ARAUJO SOUSA FONSEC...	CPF/CNPJ: 19.537.205/0001-39	
Data: 01/10/2020 - 31/12/2021	Município: Jaboticatubas, MG	
Valor Proposta: R\$ 195.353,07	Valor Captado: R\$ 0,00	

► RESUMO

 VER PROJETO

## Projeto 73/23-- 50 Anos de Arquitetura, Desenho e Pala...

PRONAC: 202083	Segmento: Livros ou obras de re...	Área: Humanidades
Proponente: CLARICE DE ARAUJO SOUSA FONSEC...	CPF/CNPJ: 19.537.205/0001-39	
Data:	Município:	

## Arquitetura em Rede

PRONAC: 201764	Segmento: Ações document./pe...	Área: Patrimônio Cultural
Proponente: DESIGN IMAGICO LTDA - ME	CPF/CNPJ: 07.240.307/0001-09	
Data:	Município:	

## ARQUITETURA E DESIGN CABOCLOS NA AMAZÔNIA

PRONAC: 201734	Segmento: Exposição de Artes ...	Área: Artes Visuais
Proponente: RKF RIO EMPREENDIMENTOS ARTIS...	CPF/CNPJ: 23.033.777/0001-58	
Data:	Município:	



# Exemplos de Projetos

## Arquitito - Arte e Arquitetura

PRONAC: 192777 Segmento: Livros ou obras de re... Área: Humanidades  
Proponente: ASSOCIACAO DOS ARTISTAS E PROD... CPF/CNPJ: 32.877.709/0001-66  
Data: 10/01/2020 - 30/09/2020 Município: São Paulo, SP  
Valor Proposta: R\$ 199.183,60 Valor Captado: R\$ 55.000,00

## P. A. 11 - Arquitetura: Arte e Prática

IMO

VER



PRONAC: 183800 Segmento: Livros ou obras de re... Área: Humanidades  
Proponente: João Cleofas Saraiva Uchoa CPF/CNPJ: \*\*\*.935.947-\*\*  
Data: 02/01/2019 - 31/12/2020 Município: Rio de Janeiro, RJ  
Valor Proposta: R\$ 242.025,30 Valor Captado: R\$ 234.000,00

RESUMO

VER PROJETO

## 2ª Edição – A Casa do Planalto Catarinense: Arquitetura ...

PRONAC: 191360 Segmento: Livros ou obras de re... Área: Humanidades  
Proponente: Fazer Gestão Cultural Ltda ME CPF/CNPJ: 17.732.026/0001-27  
Data: 01/11/2019 - 31/12/2020 Município: Lages, SC  
Valor Proposta: R\$ 138.457,44 Valor Captado: R\$ 138.457,44

## Exposição Arquitetura, Design e Arte em Alumínio

PRONAC: 177344 Segmento: Exposição de Artes ... Área: Artes Visuais  
Proponente: Flavio Enninger EPP - Usina Projetos C... CPF/CNPJ: 18.981.045/0001-50  
Data: 22/11/2017 - 31/12/2020 Município: Porto Alegre, RS  
Valor Proposta: R\$ 730.189,95 Valor Captado: R\$ 728.547,49

RESUMO

VER PROJETO

# Exemplos de Projetos

## Elaboração de projetos de arquitetura e engenharia para o restauro completo do prédio do Casarão da Fundação de Cultura e Turismo no município de Rosário Oeste/MT.

PRONAC: 193524  
Segmento: Elaboração de projetos de arquitetura e urbanismo  
Área: Patrimônio Cultural

Mecanismo: Mecenato  
Enquadramento: Artigo 18  
Município/UF: Cuiabá, MT

Ano do projeto: 2019  
Data término: 31/12/2020  
Data início: 20/01/2020

Valor proposta: R\$ 385.996,59  
Valor aprovado: R\$ 295.027,22

Valor solicitado: R\$ 385.996,57  
Outras fontes: R\$ 0,00

Valor captado: R\$ 0,00  
Valor projeto: R\$ 295.027,22

Situação: Projeto apreciado pela Comissão Nacional de Incentivo à Cult...  
► Providências

### Listas associadas

Distribuição: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Prorrogação: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>
Divulgação: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Relatório fiscal: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>
Documentos anexos: 3 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Certidões negativas: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>
Marcas anexas: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Readequações: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>
Deslocamentos: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Relação bens capital: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>

### Proponente

[Proponente](#)

Proponente: PRONTO ENGENHARIA EIRELI - ME  
CPF/CNPJ: 17.312.185/0001-72

### Incentivadores

[Incentivadores](#)

Captações: 0 itens.

[Captações](#)

### Fornecedores

[Fornecedores](#)

Relação pagamentos: 0 itens.

[Produtos](#)

[Resumo](#) [Etapa](#) [Objetivos](#) [Sinopse](#) [Justificativa](#) [Ficha Técnica](#) [Especificação Técnica](#) [Impacto Ambiental](#) [Democratização](#) [Acessibilidade](#) ►

Temos como objetivo a elaboração dos projetos de restauro e modernização completos do Casarão da Fundação de Cultura e Turismo no município de Rosário Oeste/MT. Também realizaremos palestras acerca dos bens tombados pelo Patrimônio Histórico no município.



# Exemplos de Projetos

## Pós-graduação em Produção Musical e Engenharia de Áudio

PRONAC: 1114494	Segmento: Cultura Popular	Área: Artes Integradas	Valor proposta: R\$ 0,00	Valor aprovado: R\$ 0,00
Mecanismo: FNC	Enquadramento: Nao enquadrado	Município/UF: São Paulo, SP	Valor solicitado: R\$ 0,00	Outras fontes: R\$ 0,00
Ano do projeto: 2011	Data término: Não Informada	Data início: Não Informada	Valor captado: R\$ 0,00	Valor projeto: R\$ 0,00

Situação:  
Aguarda análise técnico/financeira

► Providências

### Listas associadas

Distribuição: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Prorrogação: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>
Divulgação: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Relatório fisco: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>
Documentos anexos: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Certidões negativas: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>
Marcas anexas: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Readequações: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>
Deslocamentos: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>	Relação bens capital: 0 itens.	<a href="#">Ver lista</a>

### Proponente

Proponente: Davi Rodrigues de Lima

CPF/CNPJ: \*\*\*.498.148-\*\*

[Propontente](#)

### Incentivadores

[Incentivadores](#)

### Captações

[Captações](#)

### Fornecedores

[Fornecedores](#)

### Relação pagamentos

[Produtos](#)

[Resumo](#) [Etapa](#) [Objetivos](#) [Sinopse](#) [Justificativa](#) [Ficha Técnica](#) [Especificação Técnica](#) [Impacto Ambiental](#) [Democratização](#) [Acesso](#) ►



Estudar por um ano na Alemanha, no curso de Engenharia de Áudio oferecido pelo SAE Institute - School of Audio Engineering, em Colônia. Tal curso deve possibilitar aprofundamento de meus estudos em Engenharia de Áudio e Produção Musical, áreas sub-desenvolvidas no Brasil. No retorno, pretendo analisar e propor novas possibilidades para o mercado profissional de áudio no Brasil, possivelmente num mestrado comparando o mercado alemão ao brasileiro e demonstrando a necessidade de profissionais qualificados na área no Brasil. A escolha da Alemanha se justifica por se tratar de país com grande tradição em termos mercadológicos e artísticos, além de equipamentos de alta qualidade. O curso escolhido é principalmente técnico, e deve proporcionar diploma em Engenharia de Áudio, tratando de temas básicos a avançados, e aprendizado prático e mercadológico.

*Anota Aí* 

Você também pode buscar patrocínio em Leis de Incentivo Fiscal no âmbito Estadual e Municipal se houver.

- [http://www.procultura.rs.gov.br/edita\\_produto\\_rprojeto.php](http://www.procultura.rs.gov.br/edita_produto_rprojeto.php)



Plataforma + Brasil



# O QUE É A PLATAFORMA + BRASIL?

Hoje nominado Plataforma + Brasil - É o Sistema aberto à consulta pública, disponível na internet e que tem por objetivo permitir a realização dos atos e procedimentos relativos a formalização, execução, acompanhamento, prestação de contas e informações acerca de tomadas de contas especial dos convênios, contratos de repasse e termos de parceria celebrados pela União.

SICONV – Portal de Convênios e Contratos de Repasse da Administração Pública Federal.

Para o SICONV, um convênio ou contrato de repasse é o instrumento que formaliza transferências voluntárias entre um órgão da Administração Pública Federal e estados, municípios, Distrito Federal e entidades privadas sem fins lucrativos. A organização que recebe o recurso financeiro precisa ter personalidade jurídica, e é chamada de proponente ou convenente. O proponente cria uma proposta que é a formalização da intenção deste de firmar um convênio com um órgão da APF. A proposta deve conter um objeto e uma justificativa, além de outras informações, e deve indicar qual programa de governo ela está implementando. O órgão da APF, também chamado de concedente, pode aceitar a proposta, que a partir desse momento passa a ser chamada de convênio. Um convênio tem um período de vigência.

Durante a execução do convênio, o convenente deve prestar contas do gasto dos repasses, e o concedente deve qualificar a execução através de pareceres. Esta parte do SICONV ainda não está disponibilizada nesta API.

[www.convênios.gov.br](http://www.convênios.gov.br)

# Quem pode ser Proponente?

Municípios;

Estados;

Distrito Federal;

Organizações da Sociedade Civil.

# Consulta de Programas Portal dos Convênios

<http://plataformamaisbrasil.gov.br>

LOCALIZAR ANTES DE TUDO O CODIGO DO  
PROGRAMA DO GOVERNO FEDERAL QUE  
ESTA ALINHADO COM SEU PROJETO

ACESSAR : [www.convenios.gov.br](http://www.convenios.gov.br)

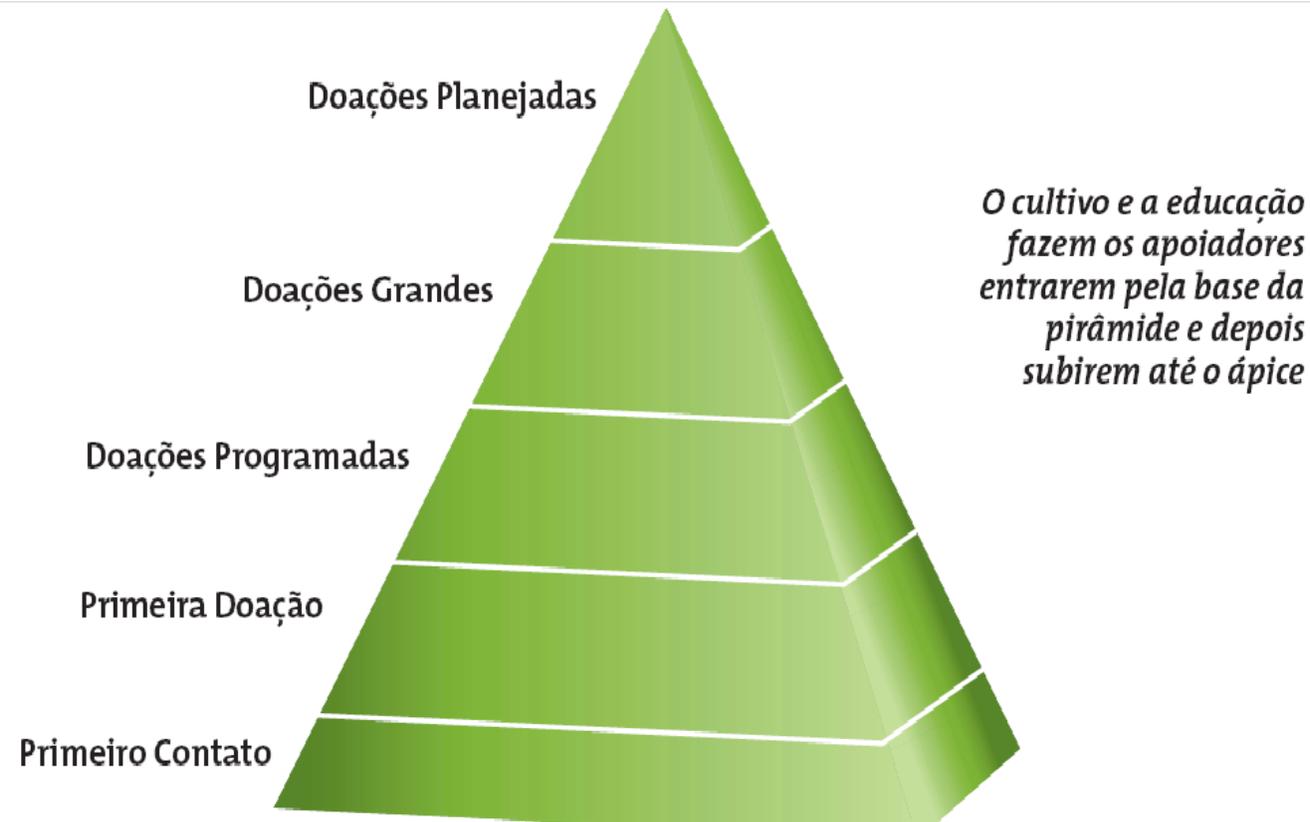
Acesso Livre

Consultar Programas

Código do órgão vinculado

Filtrar: ano, descrição, objeto.

# Captar recursos é um processo e não um evento



## *Diferentes formas de Captação de Recursos*

### Pessoas

- Precisam ser motivadas para doar, ou seja, criação de vínculo com doador;
- Apresentação do trabalho, transformações e projetos futuros, por exemplo.

### Instituição

- Colaboradores são os mais capacitados para “vender” o projeto social;
- Divulgação dos projetos entre amigos, familiares e contatos.

### Vendas

- Venda de Produtos ou Serviços da Instituição;
- Através de Oficinas de Arte, Projetos Sociais, etc.

## *Diferentes formas de Captação de Recursos*

### Eventos

- Promover o trabalho da instituição, arrecadar e integrar comunidade;
- Planejamento, tempo e entusiasmo de todos.

### Face-to-face

- Explicação “cara a cara” da importância da causa defendida;
- Vencer barreira da desconfiança.

# *Aplicativos para instituições do Terceiro Setor*

**Atração de novos doadores e melhorar a divulgação de informações de instituições do terceiro Setor.**



Não pense...

“Mas é muito difícil...  
vou pirar ...!!!!!!”



# Chaves para o Sucesso...



- ❖ Retribuir aos doadores pelo seu dinheiro e encorajá-los a voltar da próxima vez;
- ❖ Eventos precisam ser executados como negócio;
- ❖ Eventos especiais, com apenas uma edição, geralmente não vão bem;
- ❖ A organização precisa estar preparada para investir nos eventos se quer que eles sejam um sucesso.

# Dicas para Captação de Recursos...

- Prepare suas propostas de acordo com a personalidade, interesses e exigências do doador potencial.
- Indique os benefícios da doação para o doador potencial: dedução dos impostos, publicidade, etc.
- As propostas devem ser bem organizadas, datilografadas com perfeição de forma apurada e apresentando orçamentos razoáveis.
- Os projetos devem ser originais, únicos, inovadores, criativos e viáveis.
- Indique outras fontes de recursos.
- Não deixe de enviar notas de agradecimento aos doadores.

# Dicas para Captação de Recursos...

- Mantenha registros detalhados e precisos de receitas e despesas e analise cada projeto ao seu final, para poder efetuar reduções/economias subsequentes e aumentar a produtividade de outros programas.
- Verifique se você está cumprindo com todas as formalidades legais.
- Mostre ao seu doador potencial que outras pessoas, em posições semelhantes, já contribuíram.
- Reconheça publicamente as doações, se autorizado pelo doador ou, em particular, caso contrário.
- *Leia atentamente o Edital.*

**Arrecadação de fundos é algo mais do que pedir dinheiro: ela inclui a estrutura adequada de sua organização, habilidades em comunicação, programação, pesquisa, administração para cortar despesas e “pechinchar” antes de comprar, etc.**

# Dicas...

- Curtir, Compartilhar, Comentar, Seguir, Solicitar Amizade de todos os Ministérios, Fundos, Conselhos, Federações... para sempre receber atualizações e estar a par de novos Editais, Novas Leis e até mesmo novas notícias...
- ABCR, GIFE, Fundações de Empresas (Itaú, Banco do Brasil, Bradesco, Associações Federais...
- Cadastrar e-mail para receber novas de páginas da Internet que interessam a sua Entidade/Município...
- Participar de Grupos, Comunidades...



# Muito obrigada...

Schirley Karine Fischer

(47) 3052-4641 / (47) 9956-0706

[schirley@consultoriasquadra.com.br](mailto:schirley@consultoriasquadra.com.br)

