



A inovação contínua no Planejamento Estratégico do SENGERS

EESEC - outubro 2023

Pauta:

Planejamento Estratégico do SENGE-RS Histórico;

Concepção e execução;

Resultados e desafios.

Planejamento Estratégico do SENGE-RS

Primeiras
iniciativas em
meados dos
anos 2000



Encontro realizado em out de 2011

Planejamento Estratégico do SENGE-RS Histórico

Principais alterações nas diretrizes organizacionais 2020 - 2023

Planejamento

1º semestre 2021

- Revisão mapa estratégico, diretrizes organizacionais e criação propósito
- Planejamento **das** ações estratégicas

Execução/monitoramento

2º semestre 2021

- Aprovação das ações estratégicas
- Comprometimento dos gerentes e coordenadores
- Definição dos indicadores estratégicos e proposição de metas

Melhoria contínua

2022

- Consolidação dos indicadores e definição de metas
- Execução das ações estratégicas

Planejamento Estratégico do SENGE-RS - Histórico



Início da gestão 2020/2023:

Revisão do planejamento estratégico do SENGE RS - a partir da análise crítica às Diretrizes Organizacionais 2017 – 2020, e olhar para o ambiente da época incorporando a visão de futuro da Diretoria 2020 – 2023;

Objetivo - preparar uma proposta para a Diretoria Executiva contemplando a revisão da Missão, Visão, Valores e Mapa Estratégico. Foi realizada entre março e maio de 2021, chegando até os Indicadores Estratégicos e Ações preliminares, com participação direta das diretorias;

Durante esta fase – Realização de encontro online com toda a diretoria e os órgãos de governança, no evento que marcou os 100 primeiros dias da gestão (15/04/2021);

Ratificação do método e consultoria;

Gestão e Governança - 2020/2023



Avanço na
profissionalização
da gestão



Gestão
participativa por
meio de decisões
compartilhadas



Transparência da
gestão



Visão de futuro e
o planejamento
estratégico



Oferecer serviços
e benefícios que
gerem valor aos
associados



Preocupação com
a sociedade e a
responsabilidade
social



Planejamento Estratégico

- Fio condutor de tudo o que é feito no Sindicato. Ainda mais a partir da implantação de um sistema de monitoramento de indicadores de gestão por objetivo estratégico e, de um sistema para controle da execução das ações estratégicas;
- É o processo gerencial que consiste em definir a direção estratégica do SENGE e, em desenvolver planos de ação para atingir os objetivos estratégicos;
- Ele é importante porque nos ajuda a nos concentrarmos em nossas prioridades estratégicas e, a tomarmos decisões relevantes sobre a alocação dos nossos recursos.



Planejamento Estratégico

Missão

Organizar, defender, apoiar e promover os interesses coletivos e individuais dos profissionais representados pelo SENGE nas suas relações de trabalho e oferecer condições para a qualificação profissional e qualidade de vida, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

É nossa razão de ser, é nossa identidade principal, e deve orientar todas as nossas decisões e ações.

Visão

Manter-se como entidade referência para os profissionais da área tecnológica, em benefício da sociedade.

É a descrição do futuro que desejamos, é o sonho que nos inspira e nos motiva, todos nós, a trabalhar em prol de um objetivo em comum.



Propósito

Representar e valorizar os engenheiros(as) e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos associados(as) e da sociedade

É a declaração do impacto que o SENGE deseja ter no mundo e na sociedade. É o porquê existimos.



Método;

Ferramentas.

8. CONCORRÊNCIA

- 1) Empresas de capacitação profissional
- 2) Planos de saúde
- 3) Outros sindicatos

9. CONTROLADORES

- 1) Assembleia Geral do Sindicato (Associados)

10. REDES DE ATUAÇÃO

- 1) Universidades
- 2) CONFEA/CREA
- 3) Sindicatos de outras categorias
- 4) FNE e FISENGE
- 5) Centrais sindicais
- 6) Conselhos e comitês
- 7) Entidades de classes

11. SOCIEDADE/COMUNIDADE

- 1) Sociedade gaúcha

1. GESTÃO DO FORNECIMENTO

1.A. CLIENTES (ATUAIS E POTENCIAIS)

- 1) Unimed
- 2) Uniodonto
- 3) Ecosalva e SOS Unimed
- 4) CG Contadores
- 5) NeoGrid
- 6) 4 escritórios de Assessoria Jurídica
- 7) Fundação EletroCEEE
- 8) Universidades
- 9) Empresa de Vigilância
- 10) Martins e Andrade
- 11) Veículos de comunicação
- 12) Bancos
- 13) Operadores de cartão
- 14) CONFEA/CREA
- 15) Empresa de Auditoria
- 16) Instrutores
- 17) Gráficas
- 18) Fornecedores de TI
- 19) Manutenção e conservação predial
- 20) CEE, DIMAE, VIVO, OI, NEXFIBRA, NET
- 21) RSUL Seguros
- 22) Divino Menu
- 23) BM locadora de veículos
- 24) Correios, Fast Mail e LOGGY Motoboy
- 25) FABESUL
- 26) Gráfica São José
- 27) UBER, Cabify

1.B. PRODUTOS (MATÉRIAS-PRIMAS E INSUMOS)/SERVIÇOS FORNECIDOS

- 1) Plano de Saúde
- 2) Plano Odontológico
- 3) Plano de emergências médicas
- 4) Assessoria Contábil
- 5) Serviço de conciliação bancária
- 6) Assessoria Jurídica
- 7) Plano de Previdência
- 8) Descontos na graduação e pós-graduação, estagiários, cursos e instrutores
- 9) Vigilância Armada
- 10) Publicidade e Propaganda (Comunicação)
- 11) Comunicação e divulgação
- 12) Serviços bancários
- 13) Transações financeiras
- 14) Recursos financeiros e fiscalização
- 15) Auditoria contábil
- 16) Capacitação
- 17) Impressos
- 18) Serviços de TI (servidor, firewall, impressoras, antivírus)
- 19) Paisagismo, elevador, PPCI, reservatório de água
- 20) Energia elétrica, telecomunicações, água e esgoto
- 21) Seguros
- 22) Coffee break
- 23) Veículos
- 24) Entregas
- 25) Material de expediente
- 26) Brindes
- 27) Transporte por aplicativo

2. PROCESSOS DA CADEIA DE VALOR

2A. PROCESSOS RELATIVOS ÀS OPERAÇÕES PRINCIPAIS DO NEGÓCIO

- 1) Administração dos planos de benefícios (administrativo) (5, 12, 13, 14, 15, 16)
- 2) Gestão da integração e suporte ao profissional (6, 7, 17)
- 3) Gestão de convênios (administrativo) (3)
- 4) Gestão de espaços (apoio e qualificação) (10)
- 5) Negociação sindical (1, 2, 9, 11)
- 6) Organização de cursos e eventos (apoio e qualificação) (4, 8)
- 7) Relações institucionais (institucional) (11)

2B. PROCESSOS RELATIVOS ÀS OPERAÇÕES DE APOIO

- 1) Comunicação
- 2) TI
- 3) RH
- 4) Financeiro
- 5) Gestão patrimonial
- 6) Gestão de fornecedores
- 7) Jurídico interno

3. FORÇA DE TRABALHO

- 1) Diretoria executiva
- 2) 41 empregados
- 3) Colaboradores (diretores, delegados, conselheiros, representantes)

4. PRODUTOS E SERVIÇOS (SAÍDAS)

- 1) Ações judiciais coletivas
- 2) Acordos e convenções coletivas
- 3) Convênios de descontos
- 4) Cursos de qualificação
- 5) Emergência médica
- 6) Empregos
- 7) Estágios
- 8) Eventos (seminários, painéis, palestras)
- 9) Homologações
- 10) Locação de espaços
- 11) Melhorias na remuneração dos profissionais públicos
- 12) Plano de saúde
- 13) Plano odontológico
- 14) Previdência complementar
- 15) Senge seguros
- 16) * Estacionamento
- 17) * Suporte ao profissional empreendedor (PJ e PF)

7. MERCADOS ALVO

- 1) Área das engenharias
- 2) Área das categorias diferenciadas

6. SEGMENTOS ALVO

- 1) Empregados celetistas
- 2) Servidor público
- 3) Empreendedores
- 4) Conveniados
- 5) Estudantes
- 6) Público afinidade
- 7) Aposentados

5. CLIENTES ALVO

- 1) Engenheiros, arquitetos, geólogos, geógrafos e meteorologistas
- 2) Engenheiros empreendedores e autônomos
- 3) Estudantes e recém formados
- 4) Engenheiros trainee
- 5) Conveniados
- 6) Afinidades
- 7) Aposentados

Planejamento Estratégico do SENGE-RS

MAPA ESTRATÉGICO GESTÃO 2020-2023

MISSÃO

Organizar, defender, apoiar e promover os interesses coletivos e individuais dos profissionais representados pelo SIENGE nas suas relações de trabalho e oferecer condições para qualificação profissional e qualidade de vida, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

VISÃO

Manter-se como entidade de referência para os profissionais da área tecnológica, em benefício da sociedade.



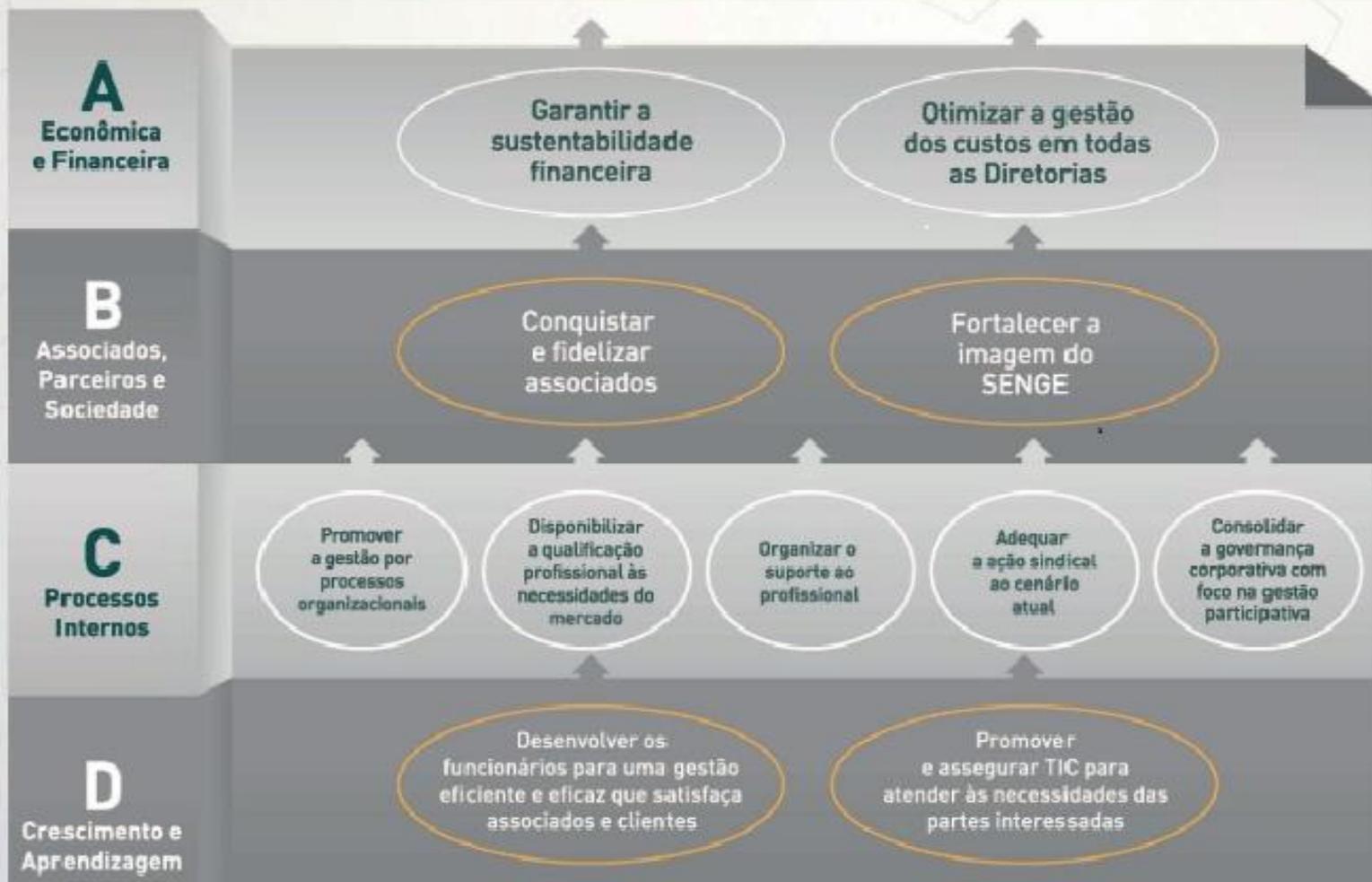
PROPÓSITO

- ✓ Representar e valorizar os engenheiros(as) e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos associados(es) e da sociedade.

Público interno e externo

VALORES

- ✓ Não ter vinculação político partidária.
- ✓ Tomar decisões diretivas coletivamente.
- ✓ Desenvolver a atividade sindical e de dirigente sem personalismo.
- ✓ Representar o engenheiro é tarefa indelegável.
- ✓ Nortear todas as ações por princípios éticos, transparência e busca permanente da sustentabilidade da entidade.
- ✓ Buscar a excelência no



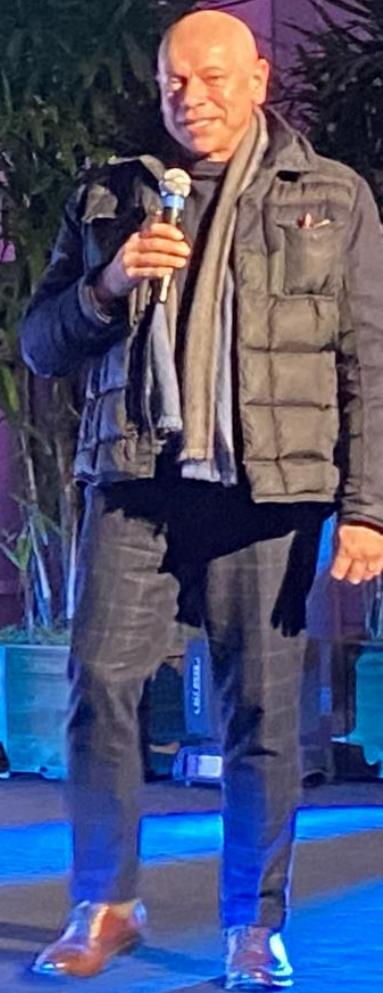
Prestação de contas,
apresentação de
resultados, críticas e
sugestões.

Junho de 2022

FEIRA DE LEANDRO KARNAL

MENTO, ESTRATÉGIA E PROTAGONISMO
DICAL EM TEMPOS DIFÍCEIS

Realização:



Planejamento Estratégico – SENGERS

**Avaliação,
críticas e
sugestões**



Junho de 2023



Junho de 2022

Acompanhamento e
Monitoramento das ações.

PE

Planejamento Estratégico

Planejamento Estratégico

Grade

Quadro

Gráficos

Agenda

...

Membros

Filtro (0)

B2. Fortalecer a imagem do SENGE RS

+ Adicionar tarefa

Elaborar o plano de comunicação

Realizar avaliação a partir de diagnóstico, visando a implantação/retomada de um projeto de sustentabilidade no SENGE



Prazo



Associados, parceir...

Implantar o SENGE Solidário

Grupo de trabalho já constituído.
Houve lançamento do programa SENGE Solidário dia 28/08/2021

C1. Promover a gestão por processos org

+ Adicionar tarefa

Implantar a análise e revisão dos processos de trabalho das áreas



30/11



Tarefas concluídas

8



C2. Disponibilizar a qualificação profissio

+ Adicionar tarefa

AÇÃO DO PE - Curso de Nivelamento (Liderança, Gestão, Empreendedorismo, etc)



Processos Internos

Desenvolver programa de suporte ao Jovem Engenheiro (preparação para o primeiro emprego, complementação da graduação)

Apresentação - Curso de Nivelamento Lidera





Planejamento Estratégico

Planejamento Estratégico



● Não inicia...	7
● Em anda...	16
● Atrasado	7
● Concluído	41

RAC – reunião de análise crítica;

Bimestral.

Planejamento Estratégico – SENGE

**RAC - Envolve
diretoria executiva e
gestores**



Dashboard

Indicadores Estratégicos de Gestão (61)

Painel Indicadores Estratégicos 2020-2023

Ano:

Nome do indicador:

Conceito: Número total de sócios na categoria efetivo no último dia do período considerado.

Propósito/função: Monitorar o quantitativo total de sócios na categoria efetivo do SENGE RS.

Fórmula de cálculo: Número total de sócios na categoria efetivo no período

Cód: **B1.11**

Histórico anual

Sentido: ↑

Unidade Número de sócios categoria

Sócios categoria efetivo 2023

Forma de apuração do resultado Realizado mensal.



Variável	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	dez
*Variável 1	10299	10280	10268	10270	10263	10261	10252	10247	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Sócios categoria efetivo



Medição

Meta
Ampliar em 255 integrantes
em relação ao total em
31/12/22



Resultado acumulado 2023

Ano	Resultado	Meta
2020	#N/D	-
2021	#N/D	-
2022	10.338,00	-

Mapa Estratégico

Ficha Indicador

Relatório

Resultados

Negociações Coletivas

Em vigor **30** Acordos e/ou Convenções Coletivas de Trabalho - **2.855** profissionais.

Ações SMP.

Projeto de transformação digital do SENGE

Política de Investimentos



Planejamento Estratégico - Resultados

Qualificação Profissional – *MOODLE, EE ...*

Governança corporativa – ênfase na governança por processos, no *compliance*, na participação e na transparência. Comitês.



Recursos Humanos

Reformulação do Sistema de Gestão de Pessoas por Competências;

Qualificação das equipes de todas as áreas;

Reposição salarial das perdas inflacionárias.



Planejamento Estratégico - Resultados

Comunicação



Temas de Interesse da categoria e da Sociedade

Pautas:

- Reforma Trabalhista;
- Manutenção da CORSAN sob gestão do Estado;
- Fortalecimento da Extensão Rural pública através da EMATER;
- Retomada do desenvolvimento da Indústria Naval e hidrovias;
- CEITEC e a política de tecnologia de semicondutores;
- Valorização da UERGS;
- Defesa de estatais e fundações;



AÇÕES DA GESTÃO 2020-2023

Ação Social

Programa SENGE Solidário, com a estruturação das ações e apoio a 16 projetos sociais;

Campanhas de doações à entidades parceiras;

Ações de apoio à escola vizinha, no bairro;

Concerto Comunitário SENGE 80 Anos.



Obrigado!

Fone: (51) 3230-1600

Whatsapp: [51\) 3230-1650](https://api.whatsapp.com/send?phone=5132301650)

E-mail: senge@senge.org.br



Painel Indicadores Estratégicos 2020-2023

Ano: 2023

Nome do indicador: A1.12-Inadimplência benefícios Senge Saúde



Conceito: Índice de inadimplência em R\$ dos usuários do SENGE Saúde no mês de apuração em relação ao total faturado para o período.

Propósito/função: Monitorar a inadimplência dos planos de saúde.

Fórmula de cálculo: (Valor não recebido do faturado dos benefícios Senge Saúde para o período de competência / Valor faturado Senge Saúde no período de competência) x 100

Cód: A1.12

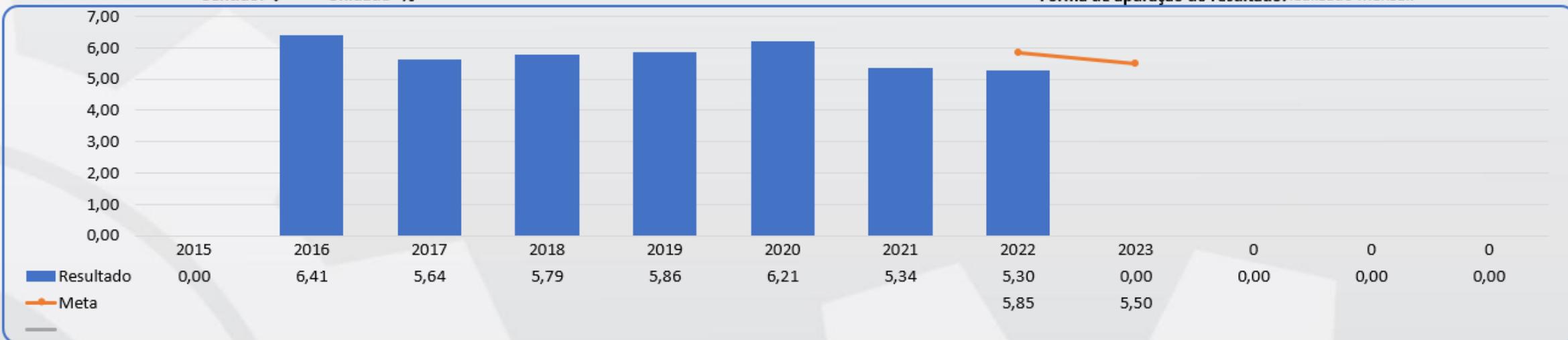
Inadimplência benefícios Senge Saúde

Histórico anual

Sentido: ↓

Unidade %

Forma de apuração do resultado Realizado mensal.



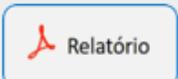
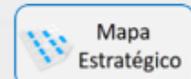
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Meta
5,50%



Resultado acumulado 2022

Ano	Resultado	Meta
2019	5,86	-
2020	6,21	-
2021	5,34	-



Consultado em 23/02/2023 16:25





Painel Indicadores Estratégicos 2020-2023

Ano: 2022

Nome do indicador: A1.14-Adimplência da contribuição social

Dashboard Excel

Conceito: Relação entre o valor total da contribuição social que poderia ser arrecadada pelo valor efetivamente arrecadado no período.
Propósito/função: Monitorar a adimplência dos sócios potenciais pagadores.

Fórmula de cálculo: (Receita social realizada acumulada no período / Receita social gerada no período) x 100

Cód: A1.14

Adimplência da contribuição social

Histórico anual

Sentido: ↑ Unidade %

Forma de apuração do resultado Realizado mensal.



0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Meta 55%



Resultado acumulado 2022

Ano	Resultado	Meta
2019	54,69	-
2020	53,99	-
2021	52,28	-

Medição

Mapa Estratégico

Ficha Indicador

Relatório

Consultado em 23/02/2023 19:58